

Nouveau sur le net ! Immobilier + Rencontres = UMMIC

Le 20 juin, un nouvel extraterrestre débarque sur le net : UMMIC ! UMMIC, c'est la somme de plusieurs concepts réunis en un seul : les sites de rencontres d'un côté, les sites immobiliers de l'autre. Le but ? Faciliter l'achat, la location et la vente de biens. La nouveauté ? Un accès simple, aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers, en France et à l'étranger, et une gamme de fonctionnalités encore jamais vue sur les sites immobiliers (compte personnel, messagerie interne, alertes personnalisées, historique, tchat, enchères, ...)

Un concept unique qui va révolutionner le monde de l'immobilier

En ces temps difficiles pour le marché de l'immobilier, UMMIC parie sur l'Internet. Tout utilisateur d'UMMIC pourra faire une recherche dans le monde entier, que cela soit pour un achat ou une location de biens immobiliers, et déposer son annonce de bien afin qu'elle soit vue par un maximum de personnes. A noter que tout bien immobilier référencé sur UMMIC ne pourra faire l'objet que d'une seule annonce. UMMIC améliore ainsi la visibilité et la lisibilité des annonces de biens immobiliers référencés sur Internet. UMMIC s'appuie à cet effet sur un moteur de recherche qui signalera à l'annonceur si le bien concerné est déjà référencé sur le site.



The screenshot shows the UMMIC website interface. On the left, there is a registration form with four main sections: 1. 'Moi' (My profile) with a 'Choisir une option' dropdown and a 'Je suis professionnel de l'immobilier' checkbox. 2. 'Mes identifiants' (My credentials) with fields for 'Adresse email', 'Login', 'Mot de passe', and 'Vérification pass'. 3. 'Mon bien immobilier' (My real estate) with dropdowns for 'Type de bien' (Apartment) and 'Pièces' (Atelier), and input fields for 'Prix', 'Pays', and 'Code postal'. 4. 'C'est parti !' (It's off!) with a checkbox for 'Je certifie être majeur(e) et avoir lu et accepté les CGU de Ummic et des services' and a checkbox for 'J'accepte de recevoir la newsletter de Ummic'. A 'Lancer ma recherche' button is at the bottom. On the right, there is a login section with 'Login' and 'Pass' fields and a 'Connexion' button. Below the login section, there is a banner for 'La référence pour acheter, vendre et louer un bien immobilier partout dans le monde.' featuring a photo of a modern house with a pool and a 'En savoir plus' button. At the bottom right, there are five small property listings, each labeled 'Bordeaux' and '150 000€'.

Modalités pour les annonceurs particuliers : un compte, dont **l'inscription est gratuite**, avec la possibilité de déposer **un** ou **plusieurs** biens à la vente ou à la location (y compris saisonnière) moyennant un coût par dépôt.

Modalités pour les annonceurs professionnels : un compte avec plusieurs packs de profils disponibles suivant l'abonnement et aucune trace de leur passage sur les profils, afin de respecter les règles de discrétion d'usage dans le secteur. Les professionnels devront réactualiser leurs profils chaque mois afin de s'assurer que les biens vendus ne soient plus en ligne.

Les fonctionnalités d'UMMIC

- Un seul bien par adresse, ce qui donne **l'exclusivité** au particulier ou professionnel qui a déposé le bien en premier.
- Une **accessibilité internationale**, le site étant disponible en plusieurs langues.
- Un **historique** est disponible lors de chaque visite : nombre de visites, e-mails reçus et envoyés, historique par bien en cas de référencement de plusieurs biens, etc.

- Un **moteur de recherche complet permettant de classer les annonces par ordre de priorité.**
- La **possibilité de visualiser en détail les biens correspondant à ses critères de recherche**
- Une **messagerie interne**, avec alertes, pour communiquer avec les autres utilisateurs.
- Des **photos et vidéos** des biens.
- Un **chat** pour discuter avec d'autres personnes en ligne.
- Un **onglet «estimation »** qui permettra de faire estimer ou rechercher un bien par un professionnel du secteur géographique concerné. Ces professionnels au choix parmi les partenaires d'UMMIC référencés sur le site.

Des ventes aux enchères sur un site célèbre

Toutes les semaines, des emplacements publicitaires seront mis en vente sur un site d'enchères célèbre du lundi 9h au jeudi minuit, pour un affichage la semaine suivante du lundi 9h au lundi 9h :

- Une enchère internationale, dont le vainqueur verra la photo de son bien en page d'inscription et son profil en page d'accueil dans le monde entier.
- Cinq enchères supplémentaires par pays, accessible par l'onglet « être ummic ».

Un site ouvert à tous et disponible dès aujourd'hui !

Le service est accessible à toute personne majeure. Date d'ouverture du site le **20 juin**, cependant une inscription préalable peut être faite dès aujourd'hui en s'inscrivant à l'adresse suivante www.ummic.com.

Grille de tarifs

- Service gratuit pour les particuliers acquéreurs et locataires.
- Les annonceurs particuliers (vendeurs et loueurs) pourront souscrire à trois types d'abonnement en fonction de la durée : 1 mois pour 30 € TTC / 3 mois pour 60 € TTC / 6 mois pour 90 € TTC.
- Les professionnels de l'immobilier devront obligatoirement souscrire à des abonnements d'un an mais pourront bénéficier d'un nombre de profils déterminé par la catégorie d'abonnement : 25 profils* pour 125 € HT / 50 profils* pour 200 € HT / 75 profils* pour 250 € HT / 100 profils* pour 300 € HT. Au-delà de 100 profils*, la demande devra s'effectuer en remplissant le formulaire contact directement sur le site.

Des partenariats avec les sièges sociaux des professionnels immobiliers pourront être envisagés et, dans un deuxième temps, les profils pourront être adaptés aux exigences justifiées des professionnels.

* *profil de vente ou de recherche*

Contacts Particuliers :
particulier@ummic.com
Contacts Pro :
pro@ummic.com